



Ansprechpartnerin:
Nina Vogt
Telefon 0341 97-35026
nina.vogt@uni-leipzig.de

Letzte Aktualisierung:
24. Juli 2024

Netiquette Verhaltensregeln für die Social-Media-Kanäle der Universität Leipzig

Die Universität Leipzig betreibt eine offizielle Facebook-Seite, ein offizielles Instagram-Profil, einen offiziellen Twitter-Account, einen offiziellen YouTube-Kanal sowie eine offizielle LinkedIn-Seite. Die redaktionelle Verantwortung für diese Kanäle liegt bei der Stabsstelle Universitätskommunikation.

Für alle anderen Social-Media-Kanäle, die zwar einen Bezug zur Universität aufweisen, aber von anderen Akteur:innen gegründet und betrieben werden, übernimmt die Stabsstelle Universitätskommunikation keine Verantwortung.

Soziale Medien ermöglichen eine direkte Kommunikation zwischen den Nutzer:innen und leben von ihrer Beteiligung. Dabei wird Wert auf ein respektvolles und freundliches Miteinander gelegt. Folgende Verhaltensregeln liegen der Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen der Universität Leipzig zugrunde:

- 1) Wir beachten die Allgemeinen Standards und Nutzungsbedingungen des jeweiligen sozialen Netzwerks.
- 2) Die Administrator:innen eines Social-Media-Kanals sind berechtigt, Inhalte oder Nutzer:innen zu entfernen, die sich nicht an die Netiquette halten.
- 3) Bei der Veröffentlichung von Bildern und Texten auf Social-Media-Kanälen achten alle Nutzer:innen auf die Einhaltung von Urheberrechten und des Rechts am eigenen Bild.
- 4) Beiträge und Kommentare sollten sich stets inhaltlich auf das Thema und den Zweck des jeweiligen Kanals beziehen. Themenfremde Beiträge sind unpassend und unerwünscht.
- 5) Unser Umgangston ist sachlich, höflich und respektvoll.
- 6) Beiträge, die (auch indirekt) diskriminierend, verfassungsfeindlich, demagogisch, rechtswidrig, pornografisch, extremistisch, rassistisch, vulgär, verunglimpfend, beleidigend, bedrohend oder auf andere Art und Weise unangemessen sind, werden unkommentiert gelöscht.
- 7) Werbung, Spam und kommerzielle Inhalte Dritter können unkommentiert gelöscht werden. Auch Wahl- und Parteienwerbung sind nicht zugelassen.
- 8) Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern etc. sollten aus Datenschutzgründen nicht auf Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden und können von Administrator:innen gelöscht werden.

Universität Leipzig

Stabsstelle Universitätskommunikation
Goethestraße 6
04109 Leipzig

Telefon

+49 341 97-35025

Fax

+49 341 97-35039

E-Mail

kommunikation@uni-leipzig.de

Web

www.uni-leipzig.de

Postfach intern

410103

Kein Zugang für elektronisch signierte sowie für verschlüsselte elektronische Dokumente